

# 115學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容說明

學校名稱	臺北市私立金甌女子高級中學				
術科測驗日期	115年4月12日(星期日)	科班	商業經營科		
術科測驗項目	A. 品牌辨識能力、B. 創意發揮能力				
術科命題規範	<b>一、命題原則分析</b>				
	具連接性	術科測驗考題連結與對準十二年國教課程綱要領域之社會領域、綜合活動領域能力指標。			
	有區別性	術科測驗考題符合日常觀察、社會經驗等性向，能區別學生對本校商業經營科之學習興趣與發展潛能。			
	可操作性	校方準備學生可識別的品牌圖像，不需準備工具。考生自行抽取圖卡，於時間內完成答題。			
	明確說明	測驗學生對商業模式運作的經驗與能力，並以口述其認知觀念的完整度表現。			
	<b>二、與十二年國教課程連接性分析</b>				
	命題內容	國民中學階段對接項目		技術型高中商管群部定專業及實習科目	
		學習領域	學習內容		核心素養
		創意發揮能力	社會領域	公Cf-IV-3為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？	社-J-A2覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。
	品牌識別能力	社會領域	公Cf-IV-1廠商間的競爭對消費者有何影響？	社-J-B1運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。	門市經營實務

術科測驗內容  
及試題範例

- 一、測驗內容：A. 品牌辨識能力、B. 創意發揮能力
- 二、測驗時間：40 分鐘(A. 品牌辨識能力 20 分鐘、B. 創意發揮能力 20 分鐘)，中間不休息。
- 三、試題範例：
- A. 品牌辨識能力(共 100 分)
1. 品牌識別：
- 試題範例參考：
- 請試著就以下品牌中，舉一例，說明該品牌的銷售商品及你對該品牌的認識。
- 
2. 品牌小故事：
- 瞭解學生對於「行銷專業」與他人的感受之間的關連，從而選擇注重職場儀態與禮貌的學生。
- 試題範例參考：
- 請試著就以上品牌，舉一行銷口號範例，說明你對於該品牌「時尚」的觀點，並說明你的原因。
- B. 創意發揮能力(共 100 分)
1. 情境模擬溝通與表達：
- 從臨場反應、與師長互動，觀察學生溝通與表達能力。
- 試題範例參考：
- 觀察考生的溝通與表達能力，能使人清楚理解與接受考生所表達意見
2. 圖像創意解說：
- 瞭解學生對圖像（品牌商標）的創意力與解說能力。
- 試題範例參考：
- 試由以上列舉例品牌，假設你是網路直播主，以三分鐘時間，說明你所要直播銷售該品牌的任一商品。

術科測驗  
計分方式

術科測驗成績 = 品牌識別能力 × 40% + 創意發揮能力 × 60%，滿分 100 分。

術科測驗  
評分標準

A. 品牌辨識能力 100 分

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
品牌識別	品牌名稱	75	正確說出品牌名稱 25 分
	銷售商品		正確說出品牌商品 25 分
	品牌小故事		品牌小故事 25 分
品牌小故事	組織條理 口齒清晰 臨場反應	25	1. 優 20 分以上 3. 佳 10 分-19 分 4. 可 9 分以下

B. 創意發揮能力 100 分

測驗內容	評量項目	配分	評量規準
情境模擬溝通與表達	口語表達清晰 臨場反應	50	1. 特優 40 分以上 2. 優 30 分-39 分

		與師長互動自然		3. 佳 20 分-29 分 4. 可 10 分-19 分 5. 不佳 9 分以下
	圖像創意解說	創意力 解說力	50	1. 特優 40 分以上 2. 優 30 分-39 分 3. 佳 20 分-29 分 4. 可 10 分-19 分 5. 不佳 9 分以下