

請閱讀以下有關便利商店的描述：

便利商店的特性

1. 營業時間的優勢

便利商店的營業時間通常是 24 小時且全年無休，提供消費者不受時間限制的購物環境。

2. 商品少量多樣且便利

銷售產品的品牌與種類很多，能滿足一般消費者對日常所需商品的不同需求，近年更推出自有品牌商品，同時還提供代收帳單、代訂車票、影印、傳真等便捷消費者的服務。

3. 賣場地點佳

便利商店通常位於人潮聚集的地點，例如：車站內、鄰近學校、公車站等，加上舒適的購物環境、明亮的光線、流暢的購物動線及提供休憩場所，皆能吸引消費者進入購物。

4. 運用資訊科技

利用產品條碼、掃瞄器、網路、POS 系統等資訊科技，縮短消費者等待結帳的時間，也使得產品銷售的資訊能夠迅速呈現，便於訂貨及存貨控制。

5. 售價偏高

便利商店 24 小時營業且立地於人潮聚集的地段，管銷成本及配送成本較高，相同商品，比起超市、量販店，在便利商店的售價偏高，但因其便利性，消費者大多能接受。

6. 消費者缺乏忠誠度

臺灣的便利商店密度非常高，有時不到一百公尺就存在兩家便利商店，再加上區域內各種業態商家的競爭相當激烈，因此消費者的忠誠度並不高。

一. 試說明你對「便利商店」的認識，並舉出便利商店舉辦的品牌行銷活動有哪些？

二. 試就以下所列品牌擇一說明你對該品牌的認識

				ZARA
---	---	---	---	------

1. 你是透過什麼管道認識該品牌？

2. 該品牌銷售的產品有哪些？

3. 該品牌的哪些行銷活動讓你印象最深刻？