

114學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	臺北市私立金甌女子高級中學			
術科測驗日期	114年4月13日(星期日)	科班	商業經營科	
術科測驗項目	A. 品牌辨識能力、B. 創意發揮能力			
術科命題規範	一、命題原則分析			
	具聯接性	術科測驗考題連結與對準十二年國教課程綱要領域之社會領域、綜合活動領域能力指標。		
	有區別性	術科測驗考題符合日常觀察、社會經驗等性向，能區別學生對本校商業經營科之學習興趣與發展潛能。		
	可操作性	校方準備學生可識別的品牌圖像，不需準備工具。考生自行抽取圖卡，於時間內完成答題。		
	明確說明	測驗學生對商業模式運作的經驗與能力，並以口述其認知觀念的完整度表現。		
	二、與十二年國教課程聯接性分析			
	命題內容	國民中學階段對接項目		技術型高中商管群部定專業及實習科目
		學習領域	學習內容 核心素養	
	創意發揮能力	社會領域	公Cf-IV-3為什麼新廠商越容易加入某一市場，則該市場的競爭程度越高？ 社-J-A2覺察人類生活相關議題，進而分析判斷及反思，並嘗試改善或解決問題。	商業概論
	品牌識別能力	社會領域	公Cf-IV-1廠商間的競爭對消費者有何影響？ 社-J-B1運用文字、語言、表格與圖像等表徵符號，表達人類生活的豐富面貌，並能促進相互溝通與理解。	門市經營實務

術科測驗內容
及試題範例

- 一、測驗內容：A. 品牌辨識能力、B. 創意發揮能力
- 二、測驗時間：40 分鐘(A. 品牌辨識能力 20 分鐘、B. 創意發揮能力 20 分鐘)，中間不休息。
- 三、試題範例：
- A. 品牌辨識能力(共 100 分)
1. 品牌識別：
- 試題範例參考：
- 請試著就以下品牌中，舉一例，說明該品牌的銷售商品及你對該品牌的認識。
- 
2. 品牌小故事：
- 瞭解學生對於「行銷專業」與他人的感受之間的關連，從而選擇注重職場儀態與禮貌的學生。
- 試題範例參考：
- 請試著就以上品牌，舉一行銷口號範例，說明你對於該品牌「時尚」的觀點，並說明你的原因。
- B. 創意發揮能力(共 100 分)
1. 情境模擬溝通與表達：
- 從臨場反應、與師長互動，觀察學生溝通與表達能力。
- 試題範例參考：
- 觀察考生的溝通與表達能力，能使人清楚理解與接受考生所表達意見
2. 圖像創意解說：
- 瞭解學生對圖像（品牌商標）的創意力與解說能力。
- 試題範例參考：
- 試由以上列舉例品牌，假設你是網路直播主，以三分鐘時間，說明你所要直播銷售該品牌的任一商品。

術科評量規範

A. 品牌辨識能力 100 分

測驗內容	評量項目	配分	評量標準
品牌識別	品牌名稱 銷售商品 品牌小故事	75	正確說出品牌名稱 25 分 正確說出品牌商品 25 分 品牌小故事 25 分
品牌小故事	組織條理 口齒清晰 臨場反應	25	1. 優 20 分以上 3. 佳 10 分-19 分 4. 可 9 分以下

B. 創意發揮能力 100 分

測驗內容	評量項目	配分	評量標準
情境模擬溝通與表達	口語表達清晰 臨場反應 與師長互動自然	50	1. 特優 40 分以上 2. 優 30 分-39 分 3. 佳 20 分-29 分 4. 可 10 分-19 分 5. 不佳 9 分以下

	圖像創意解說	創意力 解說力	50	1. 特優 40 分以上 2. 優 30 分-39 分 3. 佳 20 分-29 分 4. 可 10 分-19 分 5. 不佳 9 分以下
術科測驗評分 標準	總分＝品牌識別能力×40%＋創意發揮能力×60%，滿分100分。			