

114 學年度第 1 學期

日三貳 商業管理實務 教學計畫

任課教師:羅運瑛

一、教學目標

1. 培養學生具備商業與管理基本知識，能進行系統思考以解決問題。
2. 了解商業經營管理環境與發展趨勢，運用科技資訊、規劃與執行完成任務。
3. 建立確實的職場工作態度，進而以同理心與他人互助合作。
4. 了解企業倫理觀念及法律知識、商業與管理相關法規。
5. 應用日常生活與商業相關經驗，解決實務問題。

二、教學內容

1. 商業基本概念
2. 企業家精神與創業
3. 商業現代化機能
4. 商業的經營型態
5. 連鎖企業及微型企業創業 經營
6. 行銷管理

三、成績評量方法

1. 平時成績：：40%（含隨堂測驗、作業、模擬考、平時上課表現）
2. 段考：30%，共計兩次
3. 期末考：30%

四、重要活動

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1. 第一次段考：10/14、10/15 | 4. 第一次模擬考：10/2、10/3 |
| 2. 第二次段考：11/27、11/28 | 5. 第二次模擬考：11/10、11/11 |
| 3. 期末考：1/15、1/16 | 6. 第三次模擬考：12/23、12/24 |

五、期許

1. 同學上課專心聽講，能課前預習及課後複習，不懂的概念或內容詢問老師或同學。
2. 鼓勵同學平時多觀察生活中所接觸到的商家及其經營模式或特色，將所學的理论應用到生活中。
3. 多做練習題目，尤其是素養題，利用練習題目訓練思考、判斷能力以及章節的統整能力，將各章節的概念融會貫通。